Fondazione IU
Rusconi Ghigi

Redazione GEN BO

Regolamento

INDICE

Introduzione
1. Descrizione del progetto e obiettivi
2. Requisiti per l'ammissione
3. Modalità e termini di presentazione delle candidature
4. Criteri di valutazione e Commissione di valutazione
5. Notifica dei risultati e Elenco di riserva
6. Incentivi alla partecipazione
7. Impegno richiesto e modalità di lavoro
8. Contatti

INTRODUZIONE

Nell'ambito della strategia ***Radicalmente Adolescenti***, la *Fondazione Pietro Giacomo Rusconi, Villa Ghigi per l'Innovazione Urbana* (Fondazione IU), in collaborazione con il *Comune di Bologna* e con l'agenzia di comunicazione *Superporto,* aprirà, in ottica sperimentale, **un profilo Instagram e un profilo TikTok per promuovere servizi**, eventi e opportunità **dedicati ai/alle giovani bolognesi.**

Una **redazione**, chiamata GEN BO, composta da professionisti/e dell'agenzia di comunicazione Superporto, della Fondazione IU e del Comune di Bologna lavorerà ai contenuti che verranno pubblicati sui due canali social.

Nell'ambito di questa sperimentazione, ai/alle giovani interessati/e al mondo della comunicazione sarà rivolto un **percorso formativo gratuito**, basato sul principio del *learning by doing*, che permetterà ai partecipanti di **far parte del Social Media Team** di GEN BO e di:

- confrontarsi con **professioniste/i del settore della comunicazione**;
- conoscere da vicino il funzionamento di una **redazione digitale**;
- contribuire alla definizione di strategie comunicative volte a **rendere più visibili le opportunità e i servizi rivolti ai/alle giovani della città.**

1. DESCRIZIONE DEL PERCORSO FORMATIVO

Parallelamente all'avvio dei canali social Instagram e TikTok, verrà realizzato un **percorso formativo gratuito** rivolto a **massimo 30 giovani** di età compresa tra i **16 e** i **25 anni**, che saranno selezionati dalla Commissione di valutazione.

Il **percorso formativo** si articola in **due parti**, una obbligatoria e una facoltativa:

- OBBLIGATORIA: **tre incontri pomeridiani**, nel periodo di novembre 2025, condotti da esperti/e del settore della comunicazione. Al termine dei tre incontri la Fondazione IU e l'Agenzia Superporto rilasceranno ai partecipanti un **attestato di partecipazione**.

- FACOLTATIVA: partecipazione volontaria a:

    - **riunioni mensili** della redazione composta da professioniste/i dell'Agenzia Superporto, della Fondazione IU e del Comune di Bologna, relativa alla definizione del calendario editoriale;

- **affiancamento**, in ottica di apprendimento sul campo, **ai/lle content creator** nella realizzazione dei contenuti per i canali social.

Formazione Obbligatoria

La fase obbligatoria prevede **tre incontri**, in orario pomeridiano, che si terranno a **novembre 2025**, presso gli spazi della *Fondazione IU* (Palazzo d'Accursio, Piazza Maggiore n.6, Bologna). Ogni incontro avrà una **durata di tre ore**.

Il programma formativo sarà così strutturato:

- ***Giorno 1*:** principi base di comunicazione digitale e creazione di contenuti per i social media; uso critico e consapevole delle piattaforme digitali, con particolare attenzione all'etica online e alla prevenzione dei comportamenti ostili.
- ***Giorno 2*:** workshop dedicato all'uso della piattaforma CapCut;
- ***Giorno 3*:** workshop pratico sull'utilizzo di Canva per la realizzazione di contenuti grafici.

Al termine dei tre incontri la Fondazione IU e l'Agenzia Superporto rilasceranno ai/lle partecipanti un **attestato di partecipazione**.

Formazione Facoltativa

Al termine delle tre giornate di formazione obbligatoria, i/le **partecipanti** selezionati/e avranno la possibilità di **decidere se proseguire** il percorso formativo, **partecipando in modo flessibile** alle riunioni mensili della redazione, in base alle proprie disponibilità.

Questa seconda fase si svolgerà tra novembre 2025 e giugno 2026.

In questa seconda fase i partecipanti potranno partecipare, in un'ottica formativa, alle **riunioni redazionali mensili** della Redazione e **affiancare i content creator** nella fase di produzione dei contenuti digitali.

Gli incontri offriranno quindi ai/alle giovani l'opportunità di:

- condividere idee e proposte in merito ai contenuti da pubblicare sui canali social;
- partecipare su base volontaria e in ottica formativa alle attività redazionali e di produzione dei contenuti.

2. REQUISITI PER LA CANDIDATURA

Per potersi candidare al progetto è necessario soddisfare i seguenti requisiti:

- Avere un'età compresa tra i 16 e i 25 anni;
- Essere residenti/domiciliati o svolgere attività nel Comune di Bologna;
- Avere interesse per la comunicazione digitale e i social media.

3. MODALITÀ E TERMINI DI PRESENTAZIONE DELLE CANDIDATURE

La candidatura potrà essere inviata tramite il form disponibile online (link disponibile nei canali della Fondazione IU e del portale 0-18).

Le candidature dovranno essere presentate **entro il 24 ottobre 2025**.

Le candidature inoltrate attraverso altri canali o mezzi di comunicazione non saranno considerate valide.

Per partecipare sarà necessario **compilare il form in tutte le sue parti**, tra cui una breve lettera motivazionale (max 800 caratteri spazi esclusi).

4. CRITERI DI VALUTAZIONE E COMMISSIONE DI VALUTAZIONE

La selezione delle candidature si baserà sul punteggio individuale ottenuto, di **massimo 30 punti**, valutato secondo i seguenti elementi:

- **Coerenza con i requisiti richiesti** (max 5 punti)
- **Approccio creativo e personale ai temi proposti** (max 10 punti)
- **Capacità espressiva e comunicativa** (max 15 punti)

Nella selezione dei partecipanti, sarà tenuto in considerazione l'equilibrio nella composizione del gruppo, con particolare attenzione a fattori quali età, esperienze e genere, al fine di garantire una rappresentanza diversificata e inclusiva.

La Commissione di valutazione sarà composta da rappresentanti della Fondazione Pietro Giacomo Rusconi, Villa Ghigi per l'Innovazione Urbana, del Comune di Bologna e dell'agenzia Superporto, nominati dopo la scadenza del termine indicato per la presentazione delle candidature.

5. NOTIFICA DEI RISULTATI ED ELENCO DI RISERVA

I **risultati** della **selezione** verranno **comunicati via e-mail** ai/lle candidati/e e pubblicati sul sito istituzionale della Fondazione IU (utilizzando codici numerici in luogo dei nominativi) **entro il 31 ottobre 2025**.

Verrà stilata una lista di riserva, in base al punteggio attribuito ai/lle candidati/e dalla commissione di valutazione o commissione di selezione, da cui si potrà eventualmente attingere nel caso di rinunce.

6. INCENTIVI ALLA PARTECIPAZIONE

I/le partecipanti selezionati/e potranno:

- Prendere parte a tre **giornate formative con professionisti/e** del settore, incentrate su comunicazione digitale, content creation e social media strategy;
- Ricevere un **attestato di partecipazione**;
- Partecipare attivamente a una redazione digitale composta da professionisti/e, collaborando alla **definizione di contenuti rivolti alla propria generazione** che verranno pubblicati sui due canali social ufficiali del progetto;
- Confrontarsi con professionisti della comunicazione, attraverso momenti dedicati di **scambio e mentoring**;
- Sviluppare **competenze in ambito di social media, produzione video e progettazione editoriale**.

Chi accompagnerà i/le partecipanti nel percorso?

Il processo di formazione sarà coordinato dall'agenzia di comunicazione Superporto.

Superporto è un'**agenzia creativa** che respira il cambiamento e si nutre di nuove tendenze. **Organizza in tutta Italia eventi unici**, piani di comunicazione ambiziosi e progetti culturali con un approccio fresco e vicino ai giovani.

Dietro ogni idea che realizza ci sono impegno, passione ed un team di **professionisti con oltre 10 anni di esperienza nel settore**. Nonostante abbia alle spalle un background consolidato, guarda al futuro con un approccio innovativo e fuori dagli schemi.

Con uno stile informale, diretto e sempre pronto a cogliere l'evoluzione del mercato e della società, **lavora costantemente affinché ogni evento, ogni campagna di comunicazione, racconti una storia autentica**, che parli alle nuove generazioni, alle loro passioni e alle loro aspirazioni.

Al termine delle tre giornate formative la Fondazione IU e Superporto rilasceranno ai/alle partecipanti un attestato di partecipazione.
La partecipazione è gratuita e a carattere volontario e, in quanto tale, non prevede forme di retribuzione.

7. IMPEGNO RICHIESTO E MODALITÁ DI LAVORO

Ai/alle giovani selezionati/e sarà richiesto di:

- Prendere obbligatoriamente parte a tre pomeriggi di formazione, della durata di 3 ore ciascuno, che si svolgeranno presso gli spazi della *Fondazione IU* (Palazzo d'Accursio, Piazza Maggiore n.6, Bologna) nel mese di novembre 2025.

- Partecipare, in maniera libera e facoltativa, a riunioni redazionali mensili, da novembre 2025 a giugno 2026, coordinate dall'agenzia Superporto.

- Affiancare, su base volontaria, i content creator durante la produzione dei contenuti digitali in un'ottica di mentoring e apprendimento sul campo.

La gestione del progetto e il supporto operativo saranno garantiti dall'agenzia Superporto, in collaborazione con i referenti del Comune di Bologna e della Fondazione IU.

8. CONTATTI

Per qualsiasi informazione è possibile contattare l'amministrazione della *Fondazione Rusconi Ghigi per l'Innovazione Urbana* al seguente indirizzo mail: amministrazione@fondazioneinnovazioneurbana.it.